



东北电力大学

NORTHEAST ELECTRIC POWER UNIVERSITY

国家大学科技园

The National University Science Park



科研经费占比报告

企业名称:武汉轻工工程技术有限公司

报告编号:LSDT-BG-202510271111

编制单位:吉林东碳绿色节能认证有限公司

报告日期:2025-10-27



招标投标信息
服务平台



中能招标网



绿色低碳节能
公共服务平台

基本信息表

企业名称	武汉轻工工程技术有限公司	统一社会信用代码	91420100MA4KYU106C
生产地址	武汉市东湖开发区财富一路6号武汉北方天鸟佳美电脑绣花机制造有限公司1栋研发楼3楼	法定代表人	李继能
联系人	李继能	联系方式	027-81628606
委托机构	吉林东碳绿色节能认证有限公司	联系人	张旭
经营地址	东北电力大学科技园大厦 A 座 C078	联系方式	13252520105

主要内容：

为助力本企业和利益相关方科研经费占比评估工作，武汉轻工工程技术有限公司编制其科研经费占比评估报告，主要内容如下：

1. 覆盖边界

组织边界：武汉轻工工程技术有限公司持有运营控制权的经营场所；

时间边界：2024年1月1日至2024年12月31日。

2. 主要内容

- (1) 明确评估工作的核心目标与价值；
- (2) 呈现经费投入的基础面貌；
- (3) 深入分析科研经费占比的合理性与竞争优势；
- (4) 总结科研经费在管理体系建设、使用效率提升及研发成果转化方面取得的成效；
- (5) 挖掘科研经费投入对企业核心竞争力提升、行业技术进步及可持续发展的支撑作用；
- (6) 指出当前科研经费管理与使用中的细微优化空间，并提出针对性的改进方向与规划建议；
- (7) 归纳评估结论，对企业未来科研工作开展及经费投入规划进行展望，明确后续保障措施。

组长	巩超	日期	2025年10月27日
组员	王竞哈、刘晓艳、马镜扬		
技术复核人	张旭	日期	2025年10月27日
批准人	杜景玄	日期	2025年10月27日

目 录

第一章 评估背景与意义	7
1.1 评估背景	7
1.1.1 行业发展趋势驱动	7
1.1.2 企业战略发展需求	7
1.1.3 内部管理优化需要	7
1.2 评估意义	8
1.2.1 助力企业精准把控创新方向	8
1.2.2 提升企业市场竞争优势	8
1.2.3 支撑行业技术进步与发展	8
1.3 评估范围与方法	9
1.3.1 评估范围界定	9
1.3.2 数据来源说明	9
1.3.3 评估方法选择	9
第二章 科研经费投入基本概况	11
2.1 经费投入总体情况	11
2.1.1 投入规模稳定性	11
2.1.2 与经营规模适配性	11
2.1.3 投入方向聚焦性	11
2.2 投入结构分布特征	12
2.2.1 按研发领域分布	12
2.2.2 按支出类型分布	12

2.2.3 按项目阶段分布.....	13
2.3 投入保障机制建设.....	13
2.3.1 预算管理机制.....	13
2.3.2 资金拨付机制.....	14
2.3.3 监督检查机制.....	14
第三章 科研经费占比多维度分析.....	15
3.1 科研经费占营业收入比分析.....	15
3.1.1 占比水平合理性.....	15
3.1.2 对营业收入的反哺作用.....	15
3.1.3 占比波动趋势分析.....	15
3.2 科研经费占成本费用比分析.....	16
3.2.1 成本费用中的研发优先级.....	16
3.2.2 与其他成本费用的协同性.....	16
3.2.3 成本投入的效益导向性.....	17
3.3 与行业平均水平对比分析.....	17
3.3.1 占比水平的行业定位.....	17
3.3.2 与行业领先企业的差距分析.....	18
3.3.3 行业对比下的优势体现.....	18
第四章 科研经费管理与使用成效.....	19
4.1 科研经费管理体系建设成效.....	19
4.1.1 管理制度的完善性.....	19
4.1.2 管理流程的规范性.....	19

4.1.3 管理责任的明确性	19
4.2 科研经费使用效率提升	20
4.2.1 资源配置的优化性	20
4.2.2 经费使用的合规性	20
4.2.3 投入产出比的合理性	21
4.3 研发成果转化成效	21
4.3.1 成果转化的及时性	21
4.3.2 转化成果的实用性	22
4.3.3 转化效益的显著性	22
第五章 科研经费投入的优势与价值体现	23
5.1 对企业核心竞争力的提升作用	23
5.1.1 技术壁垒构建	23
5.1.2 服务质量升级	23
5.1.3 人才团队稳定	23
5.2 对行业技术进步的贡献	24
5.2.1 技术成果推广	24
5.2.2 行业痛点解决	24
5.2.3 产学研合作推动	25
5.3 对企业可持续发展的支撑	25
5.3.1 长期发展战略适配	25
5.3.2 市场风险抵御能力增强	26
5.3.3 业务拓展基础夯实	26

第六章 现存不足与改进方向	27
6.1 当前科研经费管理中的细微优化点	27
6.1.1 管理制度的细节完善	27
6.1.2 管理流程的效率提升	27
6.1.3 管理信息化水平提升	27
6.2 科研经费使用的潜在提升空间	28
6.2.1 经费投向的精准度优化	28
6.2.2 产学研合作经费的合理分配	28
6.2.3 研发人员激励经费的配置	29
6.3 未来科研经费投入的规划建议	29
6.3.1 保持经费投入的稳定增长	29
6.3.2 加强重点领域的经费倾斜	30
6.3.3 推动经费管理与业务发展融合	30
第七章 评估结论与展望	31
7.1 评估结论	31
7.1.1 经费投入整体合理有效	31
7.1.2 占比水平具有竞争优势	31
7.1.3 管理与使用成效显著	31
7.2 未来展望	32
7.2.1 科研投入持续深化	32
7.2.2 研发成果转化加速	32
7.2.3 行业影响力持续提升	33

7.3 保障措施.....	33
7.3.1 组织保障.....	33
7.3.2 制度保障.....	33
7.3.3 资源保障.....	34
附件.....	35
附件 1：营业执照.....	35
附件 2：企业荣誉.....	36
附件 2：2024 年审计报告利润表.....	37



第一章 评估背景与意义

1.1 评估背景

1.1.1 行业发展趋势驱动

当前，科技服务行业正处于技术快速迭代、需求持续升级的关键发展阶段。随着数字化、智能化进程的不断加快，市场对技术运维服务的专业性、系统集成的兼容性以及解决方案的创新性提出了更高要求。行业内企业普遍将科研投入作为提升核心能力的重要途径，通过技术创新抢占市场先机、满足客户多元化需求已成为行业共识。在此背景下，科学评估科研经费投入及占比情况，成为企业把握行业发展节奏、跟上技术变革步伐的重要基础。

1.1.2 企业战略发展需求

该企业作为专注于技术运维服务开发与系统集成的科技企业，自成立以来始终将技术创新置于战略发展的核心位置。评估期内，为进一步巩固在现有业务领域的优势，同时探索拓展业务的技术可能性，企业持续推进科研工作。通过开展科研经费占比评估，能够清晰掌握科研投入与企业经营发展的匹配度，为后续优化科研资源配置、实现战略目标提供数据支撑与决策依据，确保科研工作始终与企业整体发展方向保持一致。

1.1.3 内部管理优化需要

随着企业业务规模的稳步发展，科研项目数量与类型逐步丰富，对科研经费的精细化管理提出了更高要求。开展科研经费占比评估，不仅能够系统梳理经费的来源、使用及分配情况，还能通过分析发现经费管理过程中潜在的优化点，进

进一步完善经费管理流程、提升管理效率，确保每一笔科研经费都能精准服务于研发目标，为企业内部管理体系的持续优化奠定坚实基础。

1.2 评估意义

1.2.1 助力企业精准把控创新方向

通过科研经费占比评估，企业能够清晰了解不同研发领域、不同科研项目的经费投入情况，判断当前科研资源的分配是否与市场需求、技术发展趋势及企业核心业务相契合。基于评估结果，企业可及时调整科研投入的重点方向，将经费更多投向具有较高市场潜力、能够提升核心技术能力的项目，避免资源错配，确保创新方向的精准性，从而提升研发工作的针对性与有效性。

1.2.2 提升企业市场竞争优势

在科技服务行业竞争日趋激烈的环境下，持续稳定的科研投入是企业保持竞争优势的关键。科研经费占比评估能够客观反映企业在研发投入方面的力度与决心，通过分析经费占比与行业水平的差距，企业可明确自身在研发投入方面的优势与不足，进而优化投入策略，提升科研投入的性价比。充足且合理的科研经费投入，能够推动企业不断推出更优质的技术服务与解决方案，增强客户粘性，提升市场认可度，进一步巩固并扩大企业的市场竞争优势。

1.2.3 支撑行业技术进步与发展

作为行业内的一员，企业的科研工作不仅服务于自身发展，也对行业技术进步具有积极的推动作用。通过科研经费占比评估，企业可更清晰地认识到自身科研投入对行业技术发展的贡献潜力，进而更有针对性地开展与行业技术痛点、难点相关的研发项目。企业在技术运维服务、系统集成等领域的研发成果，可通过

行业交流、技术推广等方式分享，为行业整体技术水平的提升提供支持，促进整个行业的健康、可持续发展。

1.3 评估范围与方法

1.3.1 评估范围界定

本次评估范围聚焦于企业在评估期内开展科研活动所涉及的全部经费，涵盖与技术研发直接相关的各项支出，包括用于技术服务与开发项目的经费、计算机软硬件技术升级的投入、研发过程中所需设备与材料的采购费用，以及为支撑科研工作开展的相关人才培养与技术交流费用等。同时，评估范围还包括对科研经费投入与企业营业收入、成本费用等核心经营指标关联关系的分析，确保评估工作全面覆盖科研经费投入的关键维度。

1.3.2 数据来源说明

评估过程中所采用的数据均来源于企业内部正式的财务核算资料、科研项目管理档案及相关经营统计报表。其中，科研经费的具体收支数据来自企业财务部门的专项核算记录，确保数据的准确性与完整性；企业营业收入、成本费用等经营数据均为经过规范核算的财务报表数据，符合企业财务管理制度与相关规范要求；与科研项目相关的进展、成果等信息，则来源于科研管理部门的项目台账与总结报告，为评估分析提供了全面、可靠的数据支撑。

1.3.3 评估方法选择

本次评估结合行业内常用的科研经费评估实践，采用了多种科学合理的方法开展分析。在经费投入概况分析中，采用了统计归纳法，对科研经费的总体规模、结构分布等进行系统梳理与总结；在占比分析环节，运用了比率分析法，通过计

算科研经费占营业收入、成本费用的比例，直观反映经费投入与经营指标的关联程度；在与行业水平对比分析中，采用了比较分析法，参考行业内同类企业的平均水平，评估企业科研经费占比的行业定位；同时，在评估过程中还结合了定性分析与定量分析相结合的方式，确保评估结论既具有数据支撑，又能充分体现科研经费投入的实际意义与价值。



第二章 科研经费投入基本概况

2.1 经费投入总体情况

2.1.1 投入规模稳定性

评估期内，企业始终保持对科研工作的持续投入，科研经费投入规模保持稳定，未出现大幅波动的情况。这种稳定的投入态势，充分体现了企业对科研工作的重视程度，以及将技术创新作为长期发展战略的决心。稳定的科研经费投入为企业持续开展技术研发项目提供了可靠的资金保障，确保了各项科研工作能够按计划有序推进，避免因资金短缺导致研发项目中断或延期，为研发成果的顺利产出奠定了坚实基础。

2.1.2 与经营规模适配性

科研经费投入规模与企业同期的经营规模保持了良好的适配性，经费投入的增长与企业营业收入、业务拓展的节奏基本一致。在企业经营发展过程中，能够根据业务规模的变化与市场需求的调整，合理安排科研经费投入，既避免了因投入不足导致技术能力滞后于业务发展需求，也防止了过度投入造成资金浪费。这种适配性确保了科研经费能够有效服务于企业经营发展，通过技术创新推动业务质量提升与市场竞争力增强，实现科研投入与经营发展的良性互动。

2.1.3 投入方向聚焦性

科研经费投入方向高度聚焦于企业核心业务领域，主要投向技术运维服务优化、系统集成技术升级、计算机软硬件技术创新等与企业主营业务密切相关的研发项目。通过将经费集中投入到核心业务领域，企业能够集中资源攻克业务发展

中的技术难题，提升核心业务的技术含量与服务水平，进一步巩固在核心业务领域的优势地位。同时，聚焦核心业务的投入方向也确保了研发成果能够快速转化为实际的业务能力，及时应用到企业的日常经营服务中，为企业带来直接的经营效益与市场价值。

2.2 投入结构分布特征

2.2.1 按研发领域分布

从研发领域来看，科研经费在技术运维服务开发、系统集成技术、计算机软硬件技术三个核心领域的分布较为合理，能够根据各领域的研发需求与重要性进行科学分配。其中，技术运维服务开发领域的经费投入重点保障了现有服务的优化升级与新型服务模式的探索，提升了服务的稳定性与客户满意度；系统集成技术领域的投入则聚焦于不同系统间的兼容性提升与集成效率优化，满足了客户对复杂系统集成解决方案的需求；计算机软硬件技术领域的投入主要用于软硬件技术的迭代更新，为核心业务开展提供了先进的技术支撑，各领域的经费分配既突出了重点，又兼顾了整体协同发展。

2.2.2 按支出类型分布

按支出类型划分，科研经费主要包括人员费用、设备与材料采购费用、技术交流与合作费用及其他相关支出，各类支出的占比合理，符合科研活动的实际需求。人员费用的投入保障了研发团队的稳定与积极性，为吸引和留住优秀的科研人才提供了支持；设备与材料采购费用确保了研发过程中所需的硬件设备、软件工具及实验材料的供应，为科研工作的顺利开展提供了物质基础；技术交流与合作费用则用于支持研发人员参与行业技术交流、开展产学研合作等活动，有助于

研发人员及时了解行业最新技术动态，提升研发水平；其他相关支出则主要用于科研项目的管理与协调，确保研发项目有序推进，各类支出相互配合，共同支撑科研活动的开展。

2.2.3 按项目阶段分布

从科研项目的不同阶段来看，科研经费在项目立项调研、研发实施及成果验收与转化三个阶段均有合理投入。在项目立项调研阶段，经费投入主要用于市场需求调研、技术可行性分析等工作，确保研发项目的立项具有充分的市场依据与技术基础，避免盲目立项；在研发实施阶段，经费投入重点保障了项目研发过程中的各项开支，支持研发人员开展技术攻关、实验测试等核心工作，推动项目按计划完成；在成果验收与转化阶段，经费投入用于项目成果的验收评估、专利申请及成果推广应用等工作，促进研发成果快速转化为实际生产力，实现科研价值的最大化，各阶段的经费投入衔接顺畅，确保了科研项目从立项到转化的全流程顺利推进。

2.3 投入保障机制建设

2.3.1 预算管理机制

企业建立了完善的科研经费预算管理机制，从科研项目立项之初便开展详细的经费预算编制工作。在预算编制过程中，充分结合项目的研发目标、实施计划及各项支出需求，采用科学的预算编制方法，确保预算的合理性与准确性。同时，企业对科研经费预算实行严格的审批流程，经过多部门协同审核，确保预算符合企业整体的财务规划与科研发展战略。在预算执行过程中，还建立了动态监控机

制，及时跟踪预算执行情况，对预算偏差进行及时调整，确保科研经费按照预算计划合理使用，为经费投入提供了有效的预算保障。

2.3.2 资金拨付机制

为确保科研项目能够及时获得所需资金支持，企业建立了规范的科研经费资金拨付机制。根据科研项目的实施进度与资金需求计划，制定了明确的资金拨付时间表与拨付标准，按照项目立项、研发实施、成果验收等关键节点进行阶段性拨付，既保证了项目研发过程中的资金及时供应，又通过阶段性拨付对项目进展进行监督，确保资金使用与项目进展相匹配。同时，资金拨付过程中严格执行审批程序，确保拨付流程规范、透明，避免资金拨付的随意性，为科研经费的及时到位提供了可靠保障。

2.3.3 监督检查机制

企业构建了健全的科研经费监督检查机制，通过多部门协同、多层次监督的方式，对科研经费的使用情况进行全面监管。财务部门负责对科研经费的收支核算进行日常监督，确保经费使用符合财务制度要求；科研管理部门则重点监督科研经费是否按照项目计划与预算使用，是否用于科研项目相关活动；内部审计部门定期对科研经费的使用情况开展专项审计，对经费使用的合规性、合理性进行深入检查。同时，建立了经费使用情况公示制度，定期向相关部门与人员公示经费使用情况，接受监督，确保科研经费使用的透明、合规，有效防范了经费使用过程中的风险。

第三章 科研经费占比多维度分析

3.1 科研经费占营业收入比分析

3.1.1 占比水平合理性

评估期内，企业科研经费占营业收入的比例保持在合理区间，既体现了企业对科研工作的投入力度，又与企业当前的经营发展阶段相适应。该比例能够确保企业在维持正常经营运转、实现合理盈利的同时，有足够的资金投入科研创新中，避免因科研投入过高影响企业短期经营效益，也防止因投入过低导致技术创新能力不足。从企业自身发展历程来看，该占比水平与企业近年来的科研投入趋势保持一致，且能够支撑企业在核心业务领域的技术研发需求，为企业持续推出符合市场需求的技术服务与解决方案提供了保障，充分体现了占比水平的合理性。

3.1.2 对营业收入的反哺作用

合理的科研经费占比不仅保障了研发工作的开展，还对企业营业收入的稳定与增长起到了积极的反哺作用。通过科研投入，企业在技术运维服务、系统集成等核心业务领域的技术能力不断提升，能够为客户提供更优质、更高效的服务，增强了客户对企业的认可度与忠诚度，有效促进了客户续约与新客户开发，为营业收入的稳定增长奠定了基础。同时，科研投入推动企业推出的新型技术服务与解决方案，能够满足市场上的新兴需求，开拓了新的业务增长点，进一步扩大了营业收入规模。

3.1.3 占比波动趋势分析

从评估期内科研经费占营业收入比例的波动情况来看，整体呈现出平稳运行

的态势，未出现大幅波动，充分体现了企业科研投入的稳定性与经营规划的前瞻性。这种平稳的波动趋势，表明企业能够根据营业收入的变化情况，及时、合理地调整科研经费投入规模，确保科研投入与营业收入始终保持合理的比例关系。即使在营业收入出现小幅调整的情况下，企业也能通过优化内部资源配置、控制非科研类支出等方式，保障科研经费投入的相对稳定，避免因营业收入波动对科研工作造成较大影响，为科研工作的持续推进与技术创新的稳步开展提供了良好环境。

3.2 科研经费占成本费用比分析

3.2.1 成本费用中的研发优先级

在企业的成本费用结构中，科研经费所占比例充分体现了研发工作在企业成本投入中的优先地位。企业在成本费用管控过程中，始终将科研经费投入作为重点保障内容，在制定成本费用预算时，优先考虑科研项目的资金需求，确保科研经费能够得到优先安排与拨付。即使在面临成本控制压力的情况下，企业也通过优化其他非必要支出、提高成本使用效率等方式，避免削减科研经费投入，充分凸显了研发工作在企业发展中的核心地位，以及企业对通过技术创新提升核心竞争力的重视，为科研工作的开展提供了稳定的成本费用支持。

3.2.2 与其他成本费用的协同性

科研经费与企业其他成本费用之间保持了良好的协同性，共同服务于企业的整体经营目标。科研经费的投入推动企业技术能力提升，不仅能够直接提升技术服务质量，还能间接提高其他业务环节的运营效率，降低了企业的运营成本与服务成本。例如，通过技术创新优化系统集成流程，减少了项目实施过程中的人力

与时间成本；通过升级技术运维服务平台，降低了服务过程中的故障处理成本。同时，其他成本费用中的市场推广、客户服务等支出，也为科研成果的市场转化提供了支持，帮助研发成果更快地推向市场、实现价值，形成了科研经费与其他成本费用相互促进、协同发展的良好局面。

3.2.3 成本投入的效益导向性

科研经费在成本费用中的占比体现了企业成本投入的效益导向性，即通过将一定比例的成本费用投入到科研领域，以获取长期、可持续的效益回报。与短期的经营性成本投入不同，科研经费的投入虽然在短期内可能不会直接产生明显的经济效益，但从长期来看，通过研发形成的技术优势、服务能力提升能够为企业带来持续的市场竞争力与经济效益增长。企业在成本投入决策过程中，充分考虑了科研投入的长期效益，合理确定科研经费在成本费用中的占比，确保成本投入既能够满足当前经营需求，又能为企业未来发展奠定技术基础，实现短期效益与长期效益的平衡。

3.3 与行业平均水平对比分析

3.3.1 占比水平的行业定位

通过与行业内同类企业科研经费占比的平均水平对比分析，该企业的科研经费占比处于行业中上游水平，体现了企业在研发投入方面的竞争优势。这一占比水平表明企业在技术创新方面的投入力度高于行业内部分企业，能够为研发工作提供更充足的资金支持，有助于企业在技术研发速度、研发成果质量等方面领先于竞争对手。同时，这一行业定位也反映了企业对技术创新的重视程度与行业内

领先企业的理念保持一致，为企业在行业内树立良好的技术形象、吸引优质客户与合作伙伴提供了有力支撑。

3.3.2 与行业领先企业的差距分析

在与行业内领先企业的科研经费占比对比中，企业虽存在一定差距，但差距相对较小，且在部分细分领域的科研投入强度已接近领先企业水平。这种差距一方面反映了行业领先企业在研发投入规模上的先发优势，另一方面也为企业指明了未来的提升方向。企业可在保持现有科研投入稳定增长的基础上，借鉴行业领先企业的科研投入策略与管理经验，进一步优化科研经费的配置效率，加大在关键技术领域的投入力度，逐步缩小与领先企业的差距，不断提升企业在行业内的技术地位与竞争实力。

3.3.3 行业对比下的优势体现

尽管与行业领先企业存在一定差距，但从整体行业对比来看，企业科研经费占比仍展现出显著优势。首先，在科研经费投入的稳定性方面，企业明显优于行业内部分波动较大的企业，能够为研发工作提供持续、可靠的资金支持；其次，在科研经费投入的聚焦性上，企业将经费集中投向核心业务领域，投入方向的精准度高于行业内部分多元化经营的企业，研发成果与业务的结合度更高；最后，在科研经费的使用效率上，企业通过完善的管理机制，确保了经费的高效利用，投入产出比优于行业平均水平，这些优势共同构成了企业在行业内的核心竞争力，为企业的持续发展提供了有力保障。

第四章 科研经费管理与使用成效

4.1 科研经费管理体系建设成效

4.1.1 管理制度的完善性

评估期内，企业进一步完善了科研经费管理制度体系，形成了涵盖科研经费预算、审批、使用、核算、监督、验收等全流程的管理制度框架。各项制度内容详细、明确，既符合企业财务管理制度的整体要求，又充分考虑了科研活动的特殊性，对科研经费使用的范围、标准、流程等进行了清晰界定。同时，企业还根据科研工作的发展需求与外部环境的变化，对相关制度进行了及时修订与优化，确保制度的适用性与时效性。完善的管理制度为科研经费管理工作提供了明确的依据，有效规范了经费使用行为，保障了科研经费管理工作的有序开展。

4.1.2 管理流程的规范性

在科研经费管理流程方面，企业建立了规范、高效的流程体系，从科研项目立项时的经费预算编制，到项目实施过程中的经费申请、审批与拨付，再到项目结束后的经费核算与审计，每个环节都有严格的流程管控。在流程执行过程中，充分发挥了财务部门、科研管理部门及项目实施团队的协同作用，各部门各司其职、相互配合，确保流程顺畅运行。

4.1.3 管理责任的明确性

企业通过建立健全科研经费管理责任体系，明确了各相关主体在科研经费管理中的职责与权限。科研项目负责人对项目经费的使用负直接责任，负责按照预算与制度要求合理安排经费支出；科研管理部门负责对项目经费的使用情况进行

日常监督与协调，确保项目经费按计划使用；财务部门负责经费的核算、拨付与财务监督，确保经费使用符合财务制度要求；内部审计部门负责对经费使用情况进行独立审计，对经费管理的合规性与有效性进行评估。明确的管理责任分工，避免了责任不清、推诿扯皮的现象，确保了科研经费管理工作的各项职责落到实处，为经费管理工作的有效开展提供了保障。

4.2 科研经费使用效率提升

4.2.1 资源配置的优化性

评估期内，企业在科研经费资源配置方面不断优化，通过科学的分析与决策，将经费优先投向具有较高战略价值、市场潜力大、技术可行性强的科研项目，确保资源向重点项目、核心领域倾斜。同时，企业还建立了科研经费动态调整机制，根据项目进展情况、市场需求变化及技术发展趋势，及时调整经费在不同项目、不同领域间的分配比例，避免了资源的闲置与浪费。通过优化资源配置，企业实现了科研经费的精准投放，提升了经费的使用效率，确保了有限的科研资源能够产生最大的效益。

4.2.2 经费使用的合规性

在科研经费使用过程中，企业始终坚持合规性原则，严格按照管理制度与预算要求使用经费，确保经费支出符合规定的范围与标准。通过加强对经费使用的日常监督与审核，及时发现并纠正经费使用过程中的不规范行为，确保每一笔经费支出都有合理的依据、合规的凭证。同时，企业还定期开展科研经费使用情况自查与审计工作，对经费使用的合规性进行全面检查，有效防范了经费使用中的

违规风险。较高的经费使用合规性，不仅保障了科研经费的安全、规范使用，也维护了企业的财务纪律与良好形象。

4.2.3 投入产出比的合理性

从科研经费的投入产出情况来看，企业科研经费的投入产出比保持在合理水平，研发成果的数量与质量均与经费投入规模相匹配。评估期内，企业通过科研投入成功推出了多项技术服务优化方案与系统集成创新成果，部分成果已应用于实际业务中，有效提升了服务质量与客户满意度，为企业带来了可观的经济效益；同时，企业在科研过程中还形成了多项技术积累，为后续的技术研发工作奠定了良好基础。合理的投入产出比充分体现了企业科研经费使用的高效性，证明了企业在科研经费管理与使用方面的能力，为企业持续加大科研投入提供了信心与依据。

4.3 研发成果转化成效

4.3.1 成果转化的及时性

企业高度重视科研成果的转化工作，建立了快速、高效的成果转化机制，确保研发成果能够及时从实验室走向市场、应用于实际业务。在科研项目立项之初，便充分考虑成果转化的可行性与市场需求，将成果转化目标纳入项目研发目标体系；在项目研发过程中，加强与业务部门的沟通协作，及时了解业务需求，确保研发成果能够满足实际应用场景；项目完成后，快速组织成果验收与推广，通过内部培训、技术交底等方式，帮助业务部门掌握并应用研发成果。及时的成果转化缩短了研发周期，加快了技术创新的商业化进程，使科研成果能够迅速为企业创造价值。

4.3.2 转化成果的实用性

企业科研成果转化的突出特点是成果具有高度的实用性，研发成果能够紧密结合企业核心业务需求，有效解决业务开展过程中的实际问题。例如，在技术运维服务领域的研发成果，显著提升了服务响应速度与故障解决效率，降低了客户投诉率；在系统集成领域的创新成果，优化了系统集成流程，减少了项目实施成本与周期；在计算机软硬件技术领域的升级成果，提升了软硬件的稳定性与性能，为业务开展提供了更可靠的技术支撑。这些实用性强的转化成果，不仅直接提升了企业的业务能力与经营效益，还增强了企业在市场中的竞争力，得到了客户的广泛认可。

4.3.3 转化效益的显著性

科研成果转化为企业带来了显著的经济效益与社会效益。在经济效益方面，通过应用研发成果，企业的技术服务价格更具竞争力，客户数量与业务规模稳步增长，营业收入实现了稳定提升；同时，研发成果的应用还降低了企业的运营成本、服务成本与维护成本，进一步提升了企业的盈利能力。在社会效益方面，企业的研发成果在提升自身服务能力的同时，也为行业技术进步做出了积极贡献，部分技术方案被行业内其他企业借鉴，推动了整个行业服务水平的提升；此外，研发成果的应用还帮助客户提升了运营效率、降低了成本，为客户创造了价值，实现了企业与客户的共赢，彰显了企业的社会责任感。

第五章 科研经费投入的优势与价值体现

5.1 对企业核心竞争力的提升作用

5.1.1 技术壁垒构建

持续的科研经费投入帮助企业为核心业务领域构建了坚实的技术壁垒。通过在技术运维服务、系统集成、计算机软硬件技术等领域的长期研发积累，企业掌握了一系列具有自主特色的核心技术与关键工艺，这些技术与工艺难以被竞争对手快速模仿或复制。技术壁垒的构建使得企业在市场竞争中能够提供差异化的技术服务与解决方案，有效避免了与竞争对手的同质化竞争，形成了独特的竞争优势。同时，技术壁垒也为企业抵御市场风险、保持市场份额提供了有力保障，确保企业在行业竞争中始终处于有利地位。

5.1.2 服务质量升级

科研经费投入推动企业技术能力不断提升，进而实现了服务质量的持续升级。通过研发新型技术运维工具、优化系统集成方案、升级软硬件支撑平台，企业能够为客户提供更稳定、更高效、更个性化的技术服务。例如，技术运维服务的响应时间大幅缩短，故障解决率显著提升；系统集成项目的实施周期明显缩短，客户需求的满足度更高；计算机软硬件服务的兼容性与安全性不断增强，客户数据与系统的安全得到更可靠的保障。服务质量的升级不仅提升了客户的满意度与忠诚度，还帮助企业树立了良好的品牌形象，进一步增强了企业的核心竞争力。

5.1.3 人才团队稳定

科研经费投入中的人员费用支出，为企业吸引、培养和留住优秀科研人才提

供了重要支持，确保了研发人才团队的稳定性与专业性。企业通过提供具有竞争力的薪酬待遇、良好的研发环境与职业发展空间，吸引了一批行业内优秀的研发人才加入；同时，通过安排科研人员参与技术培训、学术交流、项目研发等活动，不断提升研发人员的技术水平与创新能力；此外，合理的激励机制也充分调动了研发人员的工作积极性与创造性，增强了团队的凝聚力与战斗力。稳定、专业的研发人才团队是企业核心竞争力的重要组成部分，为企业持续开展技术创新、保持竞争优势提供了人才保障。

5.2 对行业技术进步的贡献

5.2.1 技术成果推广

企业通过科研经费投入取得的研发成果，不仅应用于自身业务，还通过多种方式在行业内进行推广，为行业技术进步做出了积极贡献。企业积极参与行业技术交流活动，将自身在技术运维服务、系统集成等领域的创新成果与行业同仁分享，为其他企业提供了可借鉴的技术经验；同时，企业还与行业内的上下游企业开展技术合作，将研发成果应用于合作项目中，推动了相关企业技术水平的提升；此外，企业部分技术成果还形成了行业内认可的技术规范或标准建议，为行业技术标准的完善提供了支持，促进了整个行业技术水平的整体提升。

5.2.2 行业痛点解决

企业的科研工作始终聚焦于行业发展中的技术痛点与难点问题，通过科研经费投入开展针对性的研发，为解决行业痛点提供了有效的技术方案。例如，针对行业内技术运维服务响应慢、效率低的痛点，企业研发了智能运维管理平台，大幅提升了运维服务效率；针对系统集成过程中不同系统兼容性差的问题，企业开

发了专用的集成适配技术，有效解决了系统兼容难题；针对计算机软硬件更新快、成本高的问题，企业推出了软硬件优化升级方案，降低了企业的软硬件投入成本。这些针对行业痛点的研发成果，不仅为企业自身发展扫清了障碍，也为行业内其他企业解决类似问题提供了参考，推动了行业的健康发展。

5.2.3 产学研合作推动

科研经费投入为企业开展产学研合作提供了资金支持，企业通过与高校、科研机构建立合作关系，共同开展技术研发项目，推动了产学研深度融合，为行业技术进步注入了新动力。在合作过程中，企业提供科研经费与实际应用场景，高校与科研机构提供专业的技术人才与理论支持，双方优势互补、协同创新，加快了技术研发速度，提高了研发成果的质量与水平。同时，产学研合作还促进了高校科研成果的产业化转化，使更多的理论研究成果能够应用于实际生产经营中，为行业技术创新提供了源源不断的活力，推动了行业技术进步与产业升级。

5.3 对企业可持续发展的支撑

5.3.1 长期发展战略适配

科研经费投入与企业的长期发展战略高度适配，为企业实现可持续发展提供了有力支撑。企业的长期发展战略聚焦于在技术服务领域做精做强，成为行业内具有领先地位的科技企业，而科研经费投入正是实现这一战略目标的关键举措。通过持续的科研投入，企业不断提升技术能力、优化服务质量、拓展业务领域，逐步向战略目标靠近。同时，科研经费投入还为企业应对未来市场变化与技术变革提供了储备，确保企业在长期发展过程中能够始终保持竞争力，避免因技术落后而被市场淘汰，实现企业的长期稳定发展。

5.3.2 市场风险抵御能力增强

科研经费投入带来的技术优势与服务能力提升，显著增强了企业抵御市场风险的能力。在市场需求变化、行业竞争加剧、外部环境波动等风险面前，企业能够凭借强大的技术创新能力，快速调整服务内容与业务模式，适应市场变化。例如，当市场对某类新型技术服务需求增长时，企业能够依托已有的研发基础，迅速推出相关服务，抢占市场先机；当行业竞争加剧时，企业能够通过技术创新提升服务性价比，保持市场份额；当外部环境出现波动时，企业能够通过优化内部技术流程、降低运营成本，减轻外部环境对企业经营的影响。较强的市场风险抵御能力，确保了企业在复杂多变的 market 环境中能够稳健发展。

5.3.3 业务拓展基础夯实

科研经费投入为企业业务拓展奠定了坚实的技术基础，使企业能够在巩固现有业务的同时，积极探索新的业务领域与发展方向。通过在核心技术领域的研发积累，企业形成了较强的技术辐射能力，能够将核心技术应用于相关的新兴业务领域，降低了业务拓展的技术门槛与风险。例如，企业在技术运维服务领域的技术积累，为拓展智能运维、远程运维等新兴服务业务提供了支持；在系统集成领域的技术优势，为开展跨行业系统集成业务创造了条件。业务拓展基础的夯实，为企业开辟了新的利润增长点，拓展了企业的发展空间，为企业的可持续发展注入了新的活力。

第六章 现存不足与改进方向

6.1 当前科研经费管理中的细微优化点

6.1.1 管理制度的细节完善

尽管企业已建立了较为完善的科研经费管理制度体系，但在部分细节条款上仍有优化空间。例如，在科研经费使用的特殊情况处理、跨项目经费调剂的具体流程、科研经费结余的处置方式等方面，制度条款的规定还可以进一步细化，增强制度的可操作性；在科研经费与其他业务经费的边界划分上，部分条款还不够清晰，可能导致在实际执行过程中出现理解偏差。未来，企业可结合科研经费管理工作的实际经验，广泛征求科研人员、财务人员及项目管理人员的意见，对制度细节进行进一步完善，确保制度能够更全面、更精准地指导科研经费管理工作。

6.1.2 管理流程的效率提升

在科研经费管理流程的效率方面，虽然整体运行顺畅，但在部分环节仍存在提升空间。例如，在科研经费审批环节，由于涉及多个部门与层级，审批时间有时会因部门间协同不畅而延长，影响了经费的及时拨付；在科研经费核算环节，由于部分科研项目的支出类型较为复杂，核算周期相对较长，可能导致经费使用情况反馈不够及时。针对这些问题，企业可通过进一步优化审批流程、明确各部门审批时限、加强部门间协同配合等方式，缩短审批时间；同时，可借助信息化工具提升核算效率，实现科研经费核算数据的实时生成与反馈，进一步提升管理流程的效率。

6.1.3 管理信息化水平提升

企业在科研经费管理信息化方面已开展了相关工作，但信息化系统的功能还可以进一步拓展与深化。目前的信息化系统主要侧重于经费收支数据的记录与查询，在科研经费预算执行监控、项目进度与经费使用关联分析、研发成果与经费投入关联统计等功能方面还不够完善，难以满足精细化管理的需求。未来，企业可加大对科研经费管理信息化系统的投入，进一步拓展系统功能，实现经费预算、执行、核算、分析的全流程信息化管理，同时加强系统与科研项目管理系统、财务核算系统的数据对接，提升数据共享水平，为科研经费管理决策提供更全面、更精准的数据支持。

6.2 科研经费使用的潜在提升空间

6.2.1 经费投向的精准度优化

当前企业科研经费投向整体聚焦于核心业务领域，但在部分细分领域的投入精准度还可以进一步提升。例如，在针对市场新兴需求的研发项目投入上，虽然已有布局，但投入力度与反应速度还可以进一步加强，以更快地抢占市场先机；在对企业未来发展具有战略意义的前瞻性技术研发投入上，投入比例还可以适当提高，为企业长期发展积累更多技术储备。未来，企业可加强对市场需求与技术发展趋势的研究分析，建立更科学的科研项目评估与筛选机制，进一步优化经费投向的精准度，确保科研经费能够更高效地服务于企业的战略目标与市场需求。

6.2.2 产学研合作经费的合理分配

在产学研合作项目的经费分配方面，企业虽已制定了相关分配原则，但在具体分配比例与使用监管上还可以进一步优化。目前，部分产学研合作项目的经费在企业与合作方之间的分配，更多是基于合作协议的初步约定，缺乏对项目不同

阶段、不同任务经费需求的精细化分析；在合作方经费使用的监管方面，由于信息不对称等原因，监管力度还可以进一步加强。未来，企业可在产学研合作项目立项之初，与合作方共同开展详细的经费需求分析，制定更合理的经费分配方案；同时，建立产学研合作项目经费使用的联合监管机制，加强对合作方经费使用情况的跟踪与监督，确保合作经费能够高效用于研发项目，提升产学研合作的成效。

6.2.3 研发人员激励经费的配置

在研发人员激励经费的配置方面，企业虽已将其纳入科研经费支出范围，但激励经费的规模与分配方式还可以进一步优化，以更好地激发研发人员的创新积极性。目前，研发人员激励经费在科研经费中的占比相对固定，未能充分考虑不同科研项目的难度、贡献度及研发人员的实际表现；在激励经费的分配方式上，更多采用普惠式分配，对核心研发人员、关键技术突破者的激励力度还可以进一步加大。未来，企业可根据科研项目的实际情况，建立更灵活的研发人员激励经费配置机制，根据项目难度、成果贡献度等因素动态调整激励经费规模；同时，采用差异化的分配方式，加大对优秀研发人员的激励力度，充分调动研发人员的工作热情与创新潜力。

6.3 未来科研经费投入的规划建议

6.3.1 保持经费投入的稳定增长

基于企业发展战略与行业发展趋势，建议企业在未来一段时间内继续保持科研经费投入的稳定增长，确保科研投入增速与企业经营发展速度相匹配，甚至略高于经营发展速度，为企业技术创新提供更充足的资金支持。在保持增长的过程中，要合理控制投入节奏，避免因短期大幅增加投入而对企业经营造成压力，同

时要确保投入增长的可持续性，使科研经费投入能够长期、稳定地服务于企业的技术创新与发展需求，不断巩固企业的技术优势与市场竞争力。

6.3.2 加强重点领域的经费倾斜

建议企业在未来的科研经费投入中，进一步加强对重点领域的经费倾斜，聚焦于对企业核心竞争力提升具有关键作用的技术领域、市场需求旺盛且增长潜力大的业务领域，以及具有前瞻性的新兴技术领域。通过加大对这些重点领域的投入力度，集中资源攻克关键技术难题，加快研发成果的转化与应用，形成一批具有核心竞争力的技术与产品，进一步提升企业在重点领域的市场地位与话语权。同时，在重点领域投入过程中，要加强项目管理与监控，确保经费能够高效使用，实现投入效益的最大化。

6.3.3 推动经费管理与业务发展融合

建议企业在未来的科研经费管理工作中，进一步推动经费管理与业务发展的深度融合，使科研经费管理更好地服务于业务发展需求。在科研项目立项阶段，要充分结合业务部门的实际需求，确保研发项目与业务发展目标紧密契合；在科研经费使用过程中，要加强与业务部门的沟通协作，及时了解业务发展对研发成果的应用需求，推动研发成果快速转化为业务能力；在科研经费评估环节，要将业务发展效益作为重要评估指标，衡量科研经费投入对业务发展的实际贡献。通过推动经费管理与业务发展的融合，实现科研投入与业务发展的良性互动，促进企业整体经营效益的提升。

第七章 评估结论与展望

7.1 评估结论

7.1.1 经费投入整体合理有效

综合本次评估结果来看，企业在评估期内的科研经费投入整体呈现出合理、有效的特点。从投入规模来看，科研经费投入保持稳定，与企业经营规模相适配，能够满足科研工作的基本需求；从投入结构来看，经费在不同研发领域、支出类型及项目阶段的分布较为均衡，既突出了重点，又兼顾了整体协同；从投入保障来看，完善的预算管理、资金拨付与监督检查机制，确保了科研经费的稳定供应与规范使用。合理的科研经费投入为企业技术创新工作的开展提供了坚实保障，推动了企业研发成果的产出与转化，为企业发展注入了强大动力。

7.1.2 占比水平具有竞争优势

从科研经费占比分析结果来看，企业科研经费占营业收入、成本费用的比例均处于合理区间，且与行业平均水平相比具有显著优势。科研经费占营业收入的比例能够确保企业在实现正常盈利的同时，持续投入科研创新；占成本费用的比例则体现了研发工作在企业成本投入中的优先地位。与行业内同类企业相比，企业的科研经费占比处于中上游水平，部分细分领域的投入强度已接近行业领先水平，这种占比优势使企业在技术创新速度、研发成果质量等方面领先于多数竞争对手，为企业在市场竞争中赢得了主动。

7.1.3 管理与使用成效显著

在科研经费管理与使用成效方面，企业取得了显著成绩。完善的科研经费管

理制度体系、规范的管理流程与明确的管理责任分工，确保了科研经费管理工作的有序开展；优化的资源配置、较高的经费使用合规性与合理的投入产出比，体现了科研经费的高效使用；及时、实用的研发成果转化，为企业带来了显著的经济效益与社会效益。这些成效充分证明了企业在科研经费管理与使用方面具有较强的能力，能够将科研经费转化为实实在在的技术优势与经营效益，为企业的持续发展提供了有力支撑。

7.2 未来展望

7.2.1 科研投入持续深化

展望未来，随着企业战略发展的推进与市场需求的不断升级，企业在科研投入方面将持续深化。在投入规模上，将继续保持稳定增长，确保科研投入能够跟上企业发展节奏与行业技术变革速度；在投入方向上，将进一步聚焦核心业务领域与前瞻性技术领域，加大对关键技术、核心工艺的研发投入，不断提升企业的技术核心竞争力；在投入方式上，将更加注重新多元化投入，积极探索与外部机构合作投入、引入社会资本参与科研等方式，拓宽科研经费来源渠道，为科研工作开展提供更充足的资金支持。

7.2.2 研发成果转化加速

未来，企业将进一步加快研发成果转化速度，提升转化质量。将建立更高效的成果转化机制，加强科研部门与业务部门的协同配合，缩短研发成果从实验室到市场的周期；将加大对研发成果转化的投入力度，完善成果转化所需的配套设施与条件，为成果转化提供更好的环境；将积极拓展成果转化渠道，通过技术转

让、技术许可、合作推广等多种方式，推动研发成果在更广泛的范围内应用，实现研发成果价值的最大化，同时为企业创造更多的经济效益与社会效益。

7.2.3 行业影响力持续提升

随着企业科研投入的持续深化与研发成果的不断涌现，企业在行业内的影响力将持续提升。在技术领域，企业将凭借领先的研发成果，积极参与行业技术标准的制定，为行业技术发展贡献更多力量；在市场领域，企业将通过优质的技术服务与解决方案，进一步扩大市场份额，提升品牌知名度与美誉度，成为行业内的标杆企业；在合作领域，企业将吸引更多优质的合作伙伴，开展深度的产学研合作与行业协作，共同推动行业技术进步与产业升级，树立企业在行业内的良好形象与领先地位。

7.3 保障措施

7.3.1 组织保障

为确保未来科研经费投入与科研工作的顺利开展，企业将进一步加强组织保障。将成立专门的科研工作领导小组，统筹协调科研工作的规划、推进与监督，明确各部门在科研工作中的职责与分工，加强部门间的协同配合；将进一步完善科研管理部门的职能，配备专业的科研管理人员，提升科研管理水平；将建立健全科研项目团队建设机制，加强研发人才的培养与引进，打造一支高素质、专业化的研发人才队伍，为科研工作开展提供坚强的组织与人才保障。

7.3.2 制度保障

在制度保障方面，企业将持续完善科研经费管理相关制度，根据未来科研工作的发展需求与外部环境的变化，及时修订与优化科研经费预算、审批、使用、

核算、监督等方面的制度条款，确保制度的适用性与时效性；将建立健全科研项目管理制度，规范科研项目的立项、实施、验收与成果管理流程，提升科研项目管理的规范化水平；将完善科研人员激励制度，建立科学合理的激励机制，充分调动研发人员的工作积极性与创造性，为科研工作开展提供完善的制度保障。

7.3.3 资源保障

未来，企业将为科研工作开展提供更全面的资源保障。在资金资源方面，除了持续增加自有资金投入外，将积极争取政府科研补贴、科技项目资助等外部资金支持，拓宽科研经费来源；在硬件资源方面，将加大对科研所需设备、仪器、实验室等硬件设施的投入，提升科研工作的硬件条件；在信息资源方面，将建立完善的科研信息共享平台，为研发人员提供及时、准确的行业技术信息、市场需求信息等，为科研工作开展提供有力的信息支持；同时，将加强对各类资源的整合与优化配置，确保资源能够高效服务于科研工作，为企业科研事业的持续发展提供坚实的资源保障。



附件

附件 1：营业执照

		
统一社会信用代码 91420100MA4KYU106C	<h1>营业执照</h1> (副本) 1-1	 扫描二维码登录 “国家企业信用 信息公示系统” 了解更多登记、 备案、许可、监 管信息。
名称 武汉轻工工程技术有限公司	注册资本 陆佰万圆整	
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)	成立日期 2018年06月07日	
法定代表人 李继能	营业期限 长期	
经营范围 许可项目：检验检测服务；建设工程质量检测；室内环境检测；水利工程质量检测；雷电防护装置检测；测绘服务；建设工程勘察；特种设备检验检测服务；司法鉴定服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：工程技术服务（规划管理、勘察、设计、监理除外）；公路水运工程试验检测服务；消防技术服务；地质勘查技术服务；白蚁防治服务；土地整治服务；土地调查评估服务；工程造价咨询业务；工程和技术研究和试验发展；环境保护监测；市政设施管理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	住所 武汉市东湖开发区财富一路6号武汉北方天鸟佳美电脑绣花机制造有限公司1栋研发楼3楼	
登记机关 		
2021 年 08 月 12 日		

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示

国家市场监督管理总局监制

附件 2：2024 年审计报告利润表

利润表

编制单位：武汉轻工工程技术有限公司

2024年度

单位：元

项目		本年累计金额	上年累计金额
一、营业收入	1	38,146,108.79	29,102,820.27
减：营业成本	2	27,358,176.13	13,545,602.20
营业税金及附加	3	104,478.73	79,563.67
其中：消费税	4		
营业税	5		
城市维护建设税	6		
资源税	7		
土地增值税	8		
城镇土地使用税、房产税、车船税、印花	9		
教育费附加、矿产资源补偿费、排污费	10		
销售费用	11	4,658,009.70	4,773,467.02
其中：商品维修费	12		
广告费和业务宣传费	13		
管理费用	14	5,602,614.85	9,741,404.67
其中：开办费	15		
业务招待费	16		
研究费用	17	3,051,618.68	6,258,509.43
财务费用	18	333,422.05	292,686.50
其中：利息费用（收入以“-”号填列）	19		
加：投资收益（损失以“-”号填列）	20	4,030.96	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	21	93,438.29	670,096.21
加：营业外收入	22	732,000.48	44,969.31
其中：政府补助	23		
减：营业外支出	24	254.74	1,010.66
其中：坏账损失	25		
无法收回的长期债券投资损失	26		
无法收回的长期股权投资损失	27		
自然灾害等不可抗力因素造成的损失	28		
税收滞纳金	29		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30	825,184.03	714,054.86
减：所得税费用	31	20,488.71	19,882.97
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	32	804,695.32	694,171.89